



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## COMUNICATO STAMPA

**Blue Factory, l'incubatore di ESCP Business School, presenta "Entrepreneurship Toolkit - Practical Tools for Startup and Business Creation", un ciclo di sei incontri aperti e gratuiti dedicato alla creazione di startup e alla cultura imprenditoriale.**

*Da marzo a giugno a Torino diverse sedi della città ospiteranno l'iniziativa coordinata da Blue Factory, l'incubatore d'impresa di ESCP Business School, con il supporto di Fondazione Compagnia di San Paolo. Primo appuntamento il 19 marzo al Talent Garden Fondazione Agnelli.*

Torino, 12 marzo 2024 - **Blue Factory, l'incubatore d'impresa di ESCP Business School**, con il sostegno di **Fondazione Compagnia di San Paolo**, presenta **"Entrepreneurship Toolkit - Practical Tools for Startup and Business Creation"**. Da marzo a giugno varie sedi nella città di Torino ospiteranno **sei incontri** gratuiti, in lingua inglese e aperti al pubblico, dedicati alla **creazione di startup** e alla **cultura imprenditoriale**, con il coinvolgimento di numerosi protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione torinese. Il ciclo di appuntamenti punta a diffondere la conoscenza imprenditoriale e stimolare la nascita di nuove imprese sul territorio, con una particolare attenzione ai temi dell'impatto e della sostenibilità.

Un'**opportunità formativa** sia per chi voglia fare impresa e comprenderne le basi, sia per gli imprenditori desiderosi di rafforzare strumenti e skill e accrescere il proprio network: **Entrepreneurship Toolkit** prenderà il via il **19 marzo al Talent Garden Fondazione Agnelli**, con il workshop **"How to find a good startup idea and validate it quickly"**, in collaborazione con Feat.Ventures, Talent Garden, OGR, NexTo e Totem.

*"Grazie al sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo, abbiamo creato Entrepreneurship Toolkit, un percorso formativo pensato per supportare imprenditori e aspiranti startupper – commenta **Simone Marino, Head of Blue Factory Italy** -. Coerentemente con la nostra missione educativa riteniamo importante contribuire a diffondere cultura sul tema dell'imprenditorialità per le*



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

*evidenti ricadute positive che la nascita di nuove startup, così come la crescita di realtà esistenti, può portare sul territorio.”*

*“La Fondazione Compagnia di San Paolo è in prima linea per posizionare Torino sulla mappa mondiale degli ecosistemi dell’innovazione. In quest’ottica, attraverso un mosaico di 40 iniziative strategiche, la nostra Fondazione supporta ogni anno oltre 200 startup,” – commenta **Michele Osella**, referente dell’iniziativa – “In tale quadro, ben si inserisce il percorso Entrepreneurship Toolkit, preziosa opportunità per diffondere i saperi imprenditoriali, i quali permettono non solo di realizzare sogni personali, ma anche di dare vita a progetti che trasformano interi settori e, talvolta, ridisegnano il futuro.”*

Entrepreneurship Toolkit è un percorso formativo che fornisce gli strumenti essenziali per avviare e far crescere una startup. Attraverso la collaborazione con esperti del settore, il percorso affronta tematiche fondamentali, dalla validazione delle idee alla scalabilità del business, passando per le nuove tecnologie, le strategie di crescita e la raccolta fondi.

Il programma completo e i dettagli dei prossimi incontri saranno consultabili su: <https://escp-events.eu/entrepreneurship-toolkit>

La partecipazione è gratuita, previa registrazione ai singoli incontri su Eventbrite. [Iscriviti al primo workshop](#)

Per rimanere aggiornato sui prossimi workshop: <https://escp-events.eu/3PeSwc3>

### **ESCP Business School**

ESCP Business School è stata fondata nel 1819. La scuola ha scelto di insegnare un modello di leadership responsabile, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. La possibilità di studiare nei nostri campus a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia consente agli studenti di sperimentare questo approccio europeo al management. Diverse generazioni di imprenditori e manager sono state formate nella convinzione che il mondo imprenditoriale possa nutrire positivamente la società. Questa certezza e i nostri valori - eccellenza, singolarità, creatività e pluralità - guidano quotidianamente la nostra mission e sono la base su cui abbiamo costruito la nostra visione formativa.

Ogni anno, ESCP accoglie 10000+ studenti e 6000 manager di 135 nazionalità diverse. La sua forza risiede nell’ampio ventaglio di programmi accademici, sia in Management sia specializzati (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono un’esperienza nei diversi campus della scuola. Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l’Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

### **It all starts here**

Sito Internet: [www.escp.eu](http://www.escp.eu)

### **Fondazione Compagnia di San Paolo**

Da Torino, dal 1563 operiamo per il bene comune, con le persone al centro della nostra azione. Il benessere di ogni individuo dipende e contribuisce a quello della comunità; per questo lavoriamo



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

sulle dimensioni che toccano i singoli, come la società, l'economia, il sociale, la cultura e l'ambiente. Crediamo nella sussidiarietà, nel dialogo come metodo, nella filantropia che attiva idee e progetti. Sviluppo umano e sostenibilità: l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha lanciato una sfida importante, indicando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali tutti debbono contribuire, in un lavoro corale. Abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati per allinearci e lavorare in modo ancora più efficace sul piano locale, europeo e internazionale. Studiamo, pensiamo progetti, sperimentiamo, valutiamo e favoriamo la replicabilità, facendo rete con le istituzioni, i nostri enti strumentali e tutte le espressioni della società.

Organizziamo il nostro impegno su tre obiettivi: cultura, persone, pianeta. Per garantire il massimo dell'impatto abbiamo individuato quattordici missioni, ciascuna delle quali contribuisce a raggiungere uno dei tre obiettivi.

Tutto ciò è reso possibile dell'esistenza del nostro patrimonio, che ci impegniamo a conservare e far crescere, per le generazioni future. Questo il nostro impegno, per il bene comune e il futuro di tutto. [www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it)

*Per ulteriori informazioni:*

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus  
Spin-To. Move on together. Spin-To the future  
T. 011 1971 2375  
Marco Negro  
M. 3897959563  
[negro@spin-to.it](mailto:negro@spin-to.it)

Resp. Ufficio Stampa  
Stefano Fassone  
M. 347 4020062  
[fassone@spin-to.it](mailto:fassone@spin-to.it)

ESCP Torino Campus  
Cristina Marinelli  
M. 346 3969434  
[cmarinelli@escp.eu](mailto:cmarinelli@escp.eu)