

23 avril 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

ESCP Business School s'associe à la Principauté de Monaco et publie le 1er baromètre annuel dédié à la PropTech

ESCP Business School, grâce au travail réalisé par le professeur Jaime Luque et avec le soutien de la Principauté de Monaco, publie aujourd'hui le premier baromètre annuel des tendances qui animent l'univers de la PropTech. Grâce aux travaux conduits sous le patronage de Robin Rivaton, investisseur et essayiste français spécialisé sur les sujets de la smart city, de l'immobilier et des nouvelles technologies, le baromètre *PropTech Global Trend 2020* propose une analyse en profondeur du secteur de la PropTech et des tendances qui l'animent à l'échelle mondiale.

La PropTech : un essor tardif mais riche en opportunités

La PropTech (également appelée Real Estate Tech, Retech, Estech ou RealTech) est l'abréviation de « *property technology* ». Ce terme fait référence aux logiciels, outils, plateformes, applications, sites web, et autres solutions numériques utilisées par les professionnels de l'immobilier. Il englobe également la Contech (technologie de la construction) et la CREtech (immobilier commercial) et se chevauche parfois avec l'univers de la Fintech.

Longtemps considéré comme un secteur relativement traditionnel, l'immobilier est pourtant un domaine en pleine mutation dont les évolutions méritent d'être mises sous le feu des projecteurs car elles concernent chacun d'entre nous : nous sommes tous des clients de cette industrie et serons tous, directement ou indirectement, affectés par les changements qui s'y opèrent.

Cette vague d'innovation dans le secteur de l'immobilier s'accélère aujourd'hui sous l'effet des développements technologiques conjugués aux changements générationnels largement influencés par la révolution digitale.

Cet essor tardif se caractérise par un dynamisme sans précédent au sein d'une industrie qui entend rattraper son retard et qui brille par son attractivité auprès des investisseurs. La PropTech offre de nombreuses opportunités qui s'articulent autour de trois piliers détaillés dans ce baromètre :

- L'accès à l'information grâce notamment à des données complètes disponibles plus facilement et à moindre coût
- L'efficacité renforcé des transactions au travers par exemple des plateformes ou des outils de signatures virtuels
- La gestion et le contrôle avec les portables, ou autres appareils technologiques de plus en plus sophistiqués, qui servent aujourd'hui de tableau de bord pour le management immobilier.

La PropTech : un marché dynamique en pleine expansion

Pour sa première édition, le *PropTech Global Trend 2020* analyse l'évolution de ce secteur dans le temps, depuis son émergence aux États-Unis en 1976 à aujourd'hui, retraçant au travers de graphiques ces différentes variations. Il souligne notamment les périodes de forts dynamismes d'un secteur qui a levé 84.4 milliards de dollars entre 2000 et 2019 et analyse l'évolution des financements qui contribuent à son développement.

Le baromètre met également en lumière les acteurs, entreprises et financiers, qui évoluent sur le marché de la PropTech largement dominé par les États-Unis : 56 % des startups qui le composent sont américaines. Il offre une analyse géographique de ces forces en présence, s'attachant notamment à l'aspect financier en révélant par exemple que les principales levées de fonds du secteur sont portées par des startups américaines, chinoises et indiennes.

Il en propose également une répartition par catégories, soulignant ainsi que les objets connectés, les services à domiciles ou encore les locations longues durées sont celles qui sont aujourd'hui plébiscitées par les investisseurs.

Au total, ce baromètre analyse 1 724 entreprises, réparties en 12 catégories dans 64 pays pour 3 118 investisseurs.

Les 10 premières entreprises mondiales de la PropTech
(fonds levés entre 2000 et 2019)



« Ce premier état des lieux et toutes les données récoltées doivent permettre d'analyser les tendances et de suivre, année après année, les évolutions d'une industrie qui se digitalise sur le tard. L'objectif de ce baromètre annuel est de permettre une meilleure compréhension des enjeux et opportunités qui entourent le secteur de la PropTech, de renforcer l'écosystème et finalement de créer des synergies qui bénéficient à la fois à l'économie et à la société » indique **Jaime Luque, Professeur ESCP à Madrid et Directeur du Real Estate Tech Innovation programme.**

« Le baromètre Real Estate Tech est à l'intersection de deux sujets essentiels pour la Principauté. L'immobilier qui est un secteur économique essentiel et stratégique pour Monaco et le numérique qui est un des vecteurs prioritaires de son développement présent et futur. Ce baromètre est la première pierre de l'ambition monégasque de devenir un centre mondial du Real Estate Tech » explique **Frédéric Genta, délégué interministériel chargé de la transition numérique de la Principauté de Monaco.**

« Première école de commerce du monde, ESCP a toujours été à l'avant-garde des grandes mutations. Aujourd'hui, elles sont technologiques et environnementales. Dans le Real Estate, les deux dimensions sont complémentaires. Nous sommes fiers d'associer des Alumni ESCP tels que Robin Rivaton ou Frédéric Genta, qui sont des leaders dans leur secteur, à notre expertise » ajoute **Frank Bournois, Directeur général de ESCP.**

L'intégralité du rapport est disponible [ici](#):

À PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 7100 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here

Site Internet : www.escp.eu / suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS

Contacts presse :

ESCP

Houneyda Bibi

hbibi@escp.eu

+33 (1) 49 23 27 66

Agence de Relations médias Open2Europe

Manihi Frebault

m.frebault@open2europe.com

+33 1 55 02 14 98